Project:
Team:
Version & Date:

DESIGN THINKING FÜR AI CANVAS



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

Kurzanleitung: Der Canvas unterstützt die jeweiligen Teams bei der Dokumentation der Ergebnisse aus Iterationen und Datenexploration, basierend auf Werkzeugen aus der Design Thinking-, Hybrid- und AI-Toolbox, je nach Bedarf, Ansatz und Nutzen. Typische Anwendungsfälle von Design Thinking für AI beziehen sich auf Datenerfassung, Messungen oder erweiterte Erfahrungen für den Kunden/Nutzer.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 344

1 NEEDS

Persona
Wer hat das Problem?
Was sind die Pains/Gains, zu erfüllende Aufgaben (JTBD) und Anwendungsfälle der Kunden/Nutzer?
Was sind die aktuellen und zukünftigen Kundenbedürfnisse?

Wechselwirkungen
Wie, wann und wo wird der Kunde/Nutzer mit der Lösung interagieren?

Datenethik
Was sind mögliche ethische Bedenken?

2 APPROACH

Datenquellen, Rechte und Beschränkungen
Welche Datenquellen werden genutzt?
Wer ist Eigentümer der Daten?
Was sind die Grenzen der Datenquelle?
Wodurch werden die Ergebnisse beeinflusst (z. B. Daten- oder Zeitreihenlücken, bzw. allgemeine Verzerrungen in den Daten)?

AI-Lösung & Kunden-/Nutzererfahrung
Was sind die Kernfunktionen der AI-Lösung?
Was sind die wichtigsten Verbesserungen für den Nutzer/Kunden?

Ökosystem Konfiguration
Wie ist die Lösung in ein breiteres Ökosystem eingebettet?
Welche Akteure werden benötigt, um das Ökosystem zu gestalten, aufzubauen, zu initiieren und zu orchestrieren?

3 BENEFITS

AI-Mehrwert
Welche Schritte, Überlegungen und Einhaltung Klärungen vor der Umsetzung erforderlich sind?

Kundeninteraktion
Wie wird der Kunde/Nutzer über die Datenerhebung und die Verwendung der Daten informiert?
Welcher Mechanismus ist vorgesehen, um Daten zu löschen?

Mehrwerte
Wie könnte die AI-Lösung genutzt werden, um aussagekräftigere Daten zu sammeln oder aussagekräftige Messungen zu definieren?

Value Proposition
Wie bringt das (neu) gestaltete Erlebnis einen Mehrwert für den Kunden/Nutzer?
Was sind die Vorteile für den Kunden/Nutzer durch den Einsatz von AI?
Beispiele:
- Proaktiv
- Höhere Personalisierung
- 24/7 Verfügbarkeit
- Verbesserte Nutzerfreundlichkeit

Bestelle Premium Design Thinking und Innovations-metriken PDF Templates:
WWW.DT-TOOLBOOK.COM/ SHOP