Project:
Team:
Version & Date:

DEFINIERE UND CLUSTER SUCCESS-KRITERIEN



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

Kurzanleitung: Das Template hilft dabei, eine Diskussion darüber zu beginnen, was wichtig ist, und sich mit anderen Teams abzustimmen. Gleichzeitig ist es ein hervorragendes Instrument, um Abhängigkeiten und Möglichkeiten mit gemeinsamen Objectives und Key Results mit anderen Teams zu identifizieren. Abhängig vom Projekt kann dies auf Kundenebene, während der Zusammenarbeit oder für die Initiative selbst geschehen.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 302

Brainstorming Erfolgskriterien 1 *Wie wird der Erfolg für jede Mission definiert?*	**Clustern von Erfolgskriterien** 2 *Cluster die Erfolgskriterien in Hauptthemen oder Standpunkte, die auf der Kunden-, Team- oder Projektperspektive basieren.*	**Drei pro Auftrag auswählen** 3 *Wähle die drei wichtigsten Erfolgskriterien aus, z.B. pro Mission. Wende die Kriterien als Grundlage für die weitere Entwicklung der kurzfristigen Key Results an.*
# Nr. 1 Mission		I. II. III.
# Nr. 2 Mission		
# Nr. 3 Mission		
# ...		

Bestelle Premium Design Thinking und Innovations-metriken PDF Templates:
WWW.DT-TOOLBOOK.COM/ SHOP