Project:
Team:
Version & Date:

# NORTH STAR METRIC(S) CANVAS

Kurzanleitung: Der Canvas unterstützt das Verständnis von Ursache und Wirkung und dokumentiert die Leading- und Lagging-Indikatoren in Bezug auf den North Star. Nutze die Grundprinzipien der Definition von Kennzahlen als Orientierung. Die direkt damit verbundenen Input-Kennzahlen sollten zur Art des Unternehmens passen. Schliesslich sind die Aktivitäten und die zu leistende Arbeit auf den North Star abzustimmen.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 172




Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

## Die zu leistende Arbeit der Metrik(en)

*Wenden Sie z. B. die Mindestkriterien für eine rentable Exploration eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung an, oder Erfahrungsinitiativen, die zum North Star beitragen.*

4

Leading

## Direkt verwandte Input-Metriken

*Erstelle Leading-Indikatoren auf der Grundlage der Art des Geschäfts (z. B. Umfang, Tiefe oder Häufigkeit der Kunden-/Nutzerbindung).*

**Input 1:** **Input 2:** **Input 3:** **Input 4:** **Input 5:** **Input 6:**

3

## North Star Metriken

*Was ist der North Star des Unternehmens, der Geschäftseinheit und der Ökosysteminitiative?*

1

*Definiere Metriken durch Berücksichtigung der Grundprinzipien:*

- ✓ Quantifizierbar
- ✓ Abgestimmt auf die Vision
- ✓ Ausgerichtet auf Strategie
- ✓ Leading-Indikatoren
- ✓ Umsetzbar
- ✓ Leicht zu verstehen
- ✓ Keine “Vanity” Metriken

## Mittelfristige Geschäftsergebnisse und Kundennutzen

2

## Langfristige Geschäftsergebnisse und Kundennutzen

*?*

Lagging

*Bestelle Premium Design Thinking und Innovationsmetriken PDF Templates:*
WWW.DT-TOOLBOOK.COM/ SHOP