Project:
Team:
Version & Date:

# MOBILIZE & COMMUNICATION CANVAS

Kurzanleitung: Der Canvas unterstützt die Verbreitung der wichtigsten Informationen über die festgelegten OKRs. Gleichzeitig wird es oft verwendet, um Talente innerhalb der Organisation für das Innovationsprojekt zu gewinnen. Der Canvas zielt darauf ab, das zu lösende Problem oder die angestrebte Zielsetzung so transparent wie möglich darzustellen. Sie zeigt auf, welche Key Results und Messungen angewandt werden.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 307




Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

## 6 Teile und kommuniziere die Kurz-, Mittel- und Langfristige Objectives

*Was erwartet das Team zu erreichen?*

## 6 Die erwarteten Ergebnisse mitteilen und kommunizieren

*Welches Ergebnis wird von dem Team erwartet?*

## 1 Erläutere die Problemstellung/Erkläre die Absicht

*Erkläre WARUM es sich lohnt, als Team an den Objectives zu arbeiten.*

## 2 Gliederung Kritische Annahmen

*Erarbeite oder kommuniziere, welche Annahmen kritisch sind und die höchste Priorität für die Fertigstellung der Mission haben?*
*Mache die Fortschritte bei der Überprüfung der gemessenen Annahmen transparent.*

## 3 Wichtige Ergebnisse transparent machen

*Lege gemeinsam mit dem Team fest, welche Leading- und Lagging-Indikatoren verwendet werden, um festzustellen, ob die Mission in Richtung des Objectives voranschreitet.*

## 4 Wert für Kunden/ Nutzer zeigen

*Vermittel ein gutes Verständnis über den Mehrwert für den Kunden/Nutzer.*

## 5 Erläutere Kosten und Verfügbarkeit der Budgets

*Berechne die erwarteten Investitionen, um das Ergebnis zu erreichen.*
*Teile die Kosten in CAPEX und OPEX auf.*

## 5 Hebe Finanzierungsmechanismen hervor

*Wer ist der Sponsor?*
*Woher kommen die finanziellen Mittel?*

*Bestelle Premium Design Thinking und Innovationsmetriken PDF Templates:*
WWW.DT-TOOLBOOK.COM/ SHOP