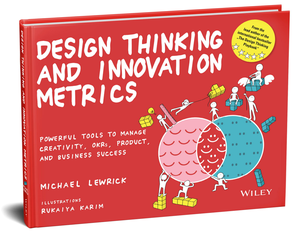
Project:
Team:
Version & Date:

CHEAT SHEET FOR FORMULATING OKRs

Kurzanleitung: Ausgangspunkt für die Definition von OKRs ist es, den Kunden/Nutzer in den Mittelpunkt der Überlegungen zu stellen und die damit verbundenen Erkenntnisse als Grundlage zu nehmen. Die Überlegungen können mit potenziellen Aktionen fortgesetzt werden, die wiederum zu einem Ergebnis führen. Im besten Fall basieren die OKRs auf Leading-Indikatoren oder einer Mischung aus Leading- und Lagging-Indikatoren.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 275



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

Beschreibung des Kunden/Nutzers

Wer ist der Kunde/Nutzer (basierend auf Persona oder Kundensegmenten)?

1

Einsicht, Ehrgeiz und Foresight

Based on _____

(Vorausschau, Erkenntnisse, Kundenfeedback)

2

Zum Beispiel:

- Ethnografische Untersuchungen zur Generation Z zeigen, dass TikTok die vorherrschende Suchmaschine ist.
- Seit 2022 zeigen die Daten eine hohe Nachfrage nach Reiseerlebnissen im Metaverse.
- Die weltweite Verknappung von Gas und Öl wird die Nachfrage nach erneuerbaren und alternativen Energiequellen bis 2040 ansteigen lassen.

Beweise, Einsichten, und Überzeugungen

Wir glauben _____

(Aktionen)

führt zu _____

(Ergebnis)

3

Wir wissen/gehen davon aus, dass das Team, die Organisation oder das Unternehmen erfolgreich sein wird, wenn die skizzierten Key Results erreicht werden

_____

(siehe unten Leading – und Lagging Indikatoren)

Leading-Indikatoren

Key Results, die den Erfolg vorhersagen

Beschreibe die wichtigsten Ergebnisse, die den Erfolg vorhersagen

Zum Beispiel:

- Verdoppele die Zahl der Nutzer jedes Quartal.
- Vierteljährliche Werbung für alle Angebote über die Akteure des Ökosystems.

Lagging-Indikatoren

Key Results, die die Wirkung zeigen

Beschreibe die wichtigsten Ergebnisse, die die Wirkung zeigen

Zum Beispiel:

- Steigerung des Marktanteils von 30 auf 45 Prozent.
- Verbesserung des NPS von 50 auf 70.

Konfidenzniveau

Wie hoch ist das Konfidenzniveau, um die OKR zu erreichen?
Welches Scoring-System gilt?

4

Bestelle Premium Design Thinking und Innovationsmetriken PDF Templates:
WWW.DT-TOOLBOOK.COM/ SHOP